

### Obiettivo strategico n° 3

DIRIGENTE		SETTORE		collegamento con rpp	
Dr. Giovanni TROMBADORE		POLITICHE SOCIALI			
FINALITA'					
Titolo Obiettivo strategico:	Opuscolo prestazioni sociali				
descrizione obiettivo	Uno degli ostacoli maggiori per la cittadinanza appartenente alle fasce sociali deboli è quello di non avere una sintetica e leggibile informazione sui benefici previsti dai regolamenti comunali in materia socio-assistenziale e sull'iter burocratico da percorrere. L'opuscolo vuole, da un lato, diffondere maggiormente l'informazione, dall'altro ridurre la necessità di accesso preventivo agli uffici comunale semplicemente per reperire tali informazioni.				
Descrizione delle fasi di attuazione:					
1	Progettazione grafica				
2	Raccolta dati e redazione testi e disegni				
3	Stampa				
INDICI DI RISULTATO					
Indici di Quantità			ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.
Copie			3000		
Indici di Tempo			ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.
Indici di Costo			ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.
costo obiettivo			€ 2.750,00		
Indici di Qualità			ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.

### Obiettivo strategico n° 3

DIRIGENTE	SETTORE	collegamento con rpp
Dr. Giovanni TROMBADORE	POLITICHE SOCIALI	
FINALITA'		

CRONOPROGRAMMA												
FASI E TEMPI	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
1												
2												
3												

VERIFICA INTERMEDIA AL	06-ott	VERIFICA FINALE AL	
MEDIA VALORE RAGGIUNTO %	80	MEDIA VALORE RAGGIUNTO %	
MEDIA RISPETTO DEI TEMPI %	80	MEDIA RISPETTO DEI TEMPI %	

Analisi degli scostamenti		Analisi degli scostamenti	
Cause		Cause	
Effetti		Effetti	
Provvedimenti correttivi		Provvedimenti correttivi	
Intrapresi		Intrapresi	
Da attivare		Da attivare	

PERSONALE COINVOLTO NELL'OBIETTIVO					
Cat.	Cognome e Nome	%	Costo orario	n° ore dedicate	Costo de lla
D2	CASTELLI ALDO	25			
C5	FROLA LAURA	30			
C3	ANTONUCCI GIUSEPPE	30			
<b>3</b>	<b>COSTO DELLE RISORSE INTERNE</b>				

RISORSE AGGIUNTIVE UTILIZZATE		
Tipologia	Descrizione	Costo
<b>COSTO COMPLESSIVO DELL'OBIETTIVO</b>		